



Enero 14, 2021

## Volkswagen Vehículos Pasajeros triplicó las entregas de autos totalmente eléctricos en 2020

- Volkswagen aumentó las entregas globales de vehículos eléctricos de batería en 197% y de vehículos eléctricos en 158%.
- Fue el líder del mercado de vehículos eléctricos en Alemania durante 2020.
- El año pasado se ordenaron 68,800 unidades: el ID.3<sup>1</sup> fue el automóvil eléctrico de mayor venta en diciembre pasado en todo Europa.
- Ralf Brandstätter, CEO de la compañía, afirmó que “2020 fue un año decisivo para la movilidad eléctrica”.

**Contacto para prensa**  
Volkswagen México  
Marion Fröhner  
Relaciones Públicas  
marion.frohner@vw.com.mx

Volkswagen México  
Ingrid Serrano  
Relaciones Públicas  
sara.serrano@vw.com.mx



**Puebla, Pue.** – Volkswagen Vehículos Pasajeros logró con éxito hacer la transición a la movilidad eléctrica. El año pasado, la Marca entregó más automóviles eléctricos en todo el mundo que nunca antes: más de 212,000 autos eléctricos en total (158% más que en 2019), incluyendo casi 134,000 vehículos eléctricos de batería (197% más que en 2019). “Estamos en el camino de alcanzar nuestra meta de convertirnos en el líder del mercado de los vehículos eléctricos de baterías”, aseguró Ralf Brandstätter, CEO de la compañía. “Más que ninguna otra empresa, representamos a la movilidad eléctrica atractiva y accesible”, completó.

A pesar de lo complicado del mercado, Volkswagen entregó alrededor de 5.328 millones de vehículos con todos los sistemas de conducción a clientes de todo el mundo. Esta es una reducción de casi 15% en comparación con el año previo. En diciembre, la Marca se esforzó hacia la recta final del año y solamente quedó ligeramente por debajo de las muy buenas cifras mensuales del año anterior con menos 2%. “Volkswagen demostró su fortaleza en 2020. A pesar de todas las restricciones en el mercado automotriz debido a la pandemia, pudimos conservar nuestra participación de mercado global e incluso ampliarla en varias regiones”, dijo Klaus Zellmer, Miembro del consejo responsable de ventas de Volkswagen Vehículos Pasajeros. “Esto demuestra que tenemos productos atractivos que entusiasman a nuestros clientes, así como una organización de concesionarios altamente motivados”.

### El ID.3 salta directamente al primer lugar en la lista de ventas en muchos países de Europa

Volkswagen Vehículos Pasajeros lanzó nueve nuevos modelos eléctricos e híbridos en 2020. Esto elevó la participación de vehículos eléctricos de batería (BEV) e híbridos en Europa a 12.4% de las entregas totales de la Marca, después del 2.3% en 2019. El modelo más popular fue el ID.3 con 56,500 unidades vendidas, aun cuando salió al mercado en septiembre, seguido por el e-Golf<sup>2</sup> con casi 41,300 unidades, y el Passat GTE<sup>3</sup> con aproximadamente 24,000 unidades.

Más información en:  
<https://www.vw.com.mx/>



En 2020, se ordenaron casi 68,800 unidades del ID.3, y más de 56,500 ya se han entregado a los clientes, incluyendo a cerca de 14,400 usuarios en Alemania. “El ID.3 fue un gran acierto”, indicó Zellmer. “Aunque se introdujo en la segunda mitad del año, ocupó los primeros lugares de venta en muchos países casi de inmediato”.

De hecho, el ID.3 fue el modelo que se entregó en diciembre con mayor frecuencia en Finlandia, Eslovenia y Noruega. En Suecia, el ID.3 fue el auto de mayor venta en diciembre de 2020 en números absolutos, independientemente del tipo de transmisión. En los Países Bajos y Alemania, Volkswagen Vehículos Pasajeros logró saltar al primer lugar en vehículos totalmente eléctricos durante todo el 2020, con una participación del 23.8% en el mercado alemán en este segmento y 23% en los Países Bajos.

El avance de la movilidad eléctrica fue también evidente en el mercado de flotas alemán, donde la participación de los vehículos BEV y PHEV que se ordenaron aumentó a casi 22% del total, del 2% en 2018 y casi el 5% de 2019.

## El ID.4 y los híbridos conectables ofrecen un impulso adicional en 2021

El segundo modelo totalmente eléctrico de Volkswagen, el ID.4<sup>4</sup> se está lanzando con gran éxito. Es el primer automóvil mundial totalmente eléctrico de la Marca, y como un SUV también está siguiendo las tendencias de los clientes: el porcentaje de SUVs de las entregas mundiales totales de Volkswagen aumentaron de 29.8% en 2019 a 34.8% en 2020. Klaus Zellmer señaló que “para 2021, la armadora planea aumentar su participación de mercado global”. Además de la ofensiva híbrida que inició en 2020, los nuevos modelos BEV también tendrán una importante contribución.

Una perspectiva general de las entregas de Volkswagen Vehículos Pasajeros:

| Entregas a los clientes   | Dic. 19 | Dic. 20 | Cambio en % | 2019      | 2020      | Cambio en % |
|---------------------------|---------|---------|-------------|-----------|-----------|-------------|
| Europa Occidental         | 116,500 | 139,300 | +19.5%      | 1,496,800 | 1,146,300 | -23.4%      |
| Europa Central y Oriental | 23,700  | 21,600  | -8.6%       | 267,700   | 222,300   | -17.0%      |
| Norteamérica              | 45,800  | 52,500  | +14.7%      | 564,800   | 468,400   | -17.1%      |
| Sudamérica                | 46,600  | 43,000  | -7.8%       | 491,500   | 392,300   | -20.2%      |
| China, incl. HK           | 354,200 | 320,600 | -9.5%       | 3,163,200 | 2,851,100 | -9.9%       |
| Resto de Asia-Pacífico    | 15,600  | 11,600  | -25.7%      | 149,300   | 120,500   | -19.3%      |
| Medio Oriente/África      | 12,900  | 14,500  | +12.7%      | 145,600   | 127,100   | -12.7%      |
| Mundial                   | 615,200 | 603,100 | -2.0%       | 6,279,000 | 5,328,000 | -15.1%      |

<sup>1</sup>ID.3 – consumo eléctrico en kWh/100 km (NEDC): 15.4 –13.5 (combinado), emisiones de CO2 combinadas en g/km: 0; clase de eficiencia: A+

<sup>2</sup>e-Golf – consumo eléctrico en kWh/100 km (NEDC): 13.8 – 12.9 (combinado), emisiones de CO2 combinadas en g/km: 0; clase de eficiencia: A+



<sup>3</sup> Passat GTE – consumo de combustible l/100 km (NEDC): combinado 1.5 –1.4; consumo de electricidad en kW/h/100 km: combinado 14.2 – 13.8; emisiones de CO2 combinadas en g/km: 34 – 32; clase de eficiencia: A+

<sup>4</sup>ID.4 – consumo eléctrico en kWh/100 km (NEDC): 16.9 –16.2 (combinado); emisiones de CO2 combinadas en g/km: 9; clase de eficiencia: A

**#Volkswagen**

---

#### Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en la ciudad de Puebla, en la capital del estado, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2019, Volkswagen de México produjo 443,414 vehículos en su planta de Puebla y 333,354 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En la planta de Puebla se producen los modelos: Jetta, Golf y Tiguan, versión larga; así como motores, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está edificada sobre una superficie de 60 hectáreas y produce la tercera generación de los motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2019, estas marcas entregaron 181,691 vehículos ligeros a sus clientes.

---